

2009

Businessplan

Bekleidungsgeschäft

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppe	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee	6
3	Markt / Konkurrenz	7
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	7
3.3	Wachstumsraten des Marktes	8
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	8
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche	9
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	9
4	Management	10
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	10
4.2	Anteil am Unternehmen	10
4.3	Eigene Qualifikation.....	10
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	10
5	Mitarbeiter	12
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
6	Marketing	13
6.1	Leistungsstrategie	13
6.2	Preisstrategie	13
6.3	Vertriebsstrategie	13
6.4	Kommunikationsstrategie	14
7	Handlungsempfehlungen	15
7.1	Rechtsform, Firma und Organisation	15
7.2	Rechnungswesen	15
7.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der Gründungsphase.....	15
7.4	Potenzielle Kooperationspartner und Absatzmittler.....	16
8	Chancen / Risiken	16
8.1	Welche Risiken bestehen?	16
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen?	17
9	Finanzierung	18
9.1	Kapitalbedarf	18
9.2	Erläuterungen zum Rentabilitätsplan	18
10	Lebenslauf der Gründerperson	20

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson (**Ihr Name**) beabsichtigt in (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld Bekleidungshandel für junge Menschen, da er bereits weitreichende Erfahrung in diesem Feld besitzt. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden mit modischen Textilien, Schuhen und Accessoires auszustatten. Dabei wird ein starker Fokus auf die fachgerechte Beratung der Kunden gelegt.

Das Leistungsportfolio umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

Vertrieb von

- Bekleidung
- Schuhe
- Accessoires

In späteren Geschäftsphasen ist die Erweiterung der Produktpalette auf verschiedene geschäftsbereichsverwandte Artikel denkbar.

Zu den Zielgruppen gehören insbesondere

- Jugendliche und Junggebliebene
- Singles
- Menschen die anderen Lebensstil suchen
- Offene Käufer

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen geführt. Die Produkte sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb mit höherwertiger Beratung verkauft werden. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon) eingesetzt; Notwendige Mittel für eine Warenerstaussstattung und Herstellmaterialien für die Ladeneinrichtung sind teilweise vorhanden bzw. werden durch einen Kleinkredit gedeckt.

Der Zielmarkt wird grundsätzlich (**Ihr lokaler Markt**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) durch weitere Filialen sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Inanspruchnahme der Dienstleistung bewegen:

- Qualitativ ansprechende Ware zu moderaten Preisen
- Aktuelles Produktangebot

Leseprobe Businessplan

Seite 3 von 20

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

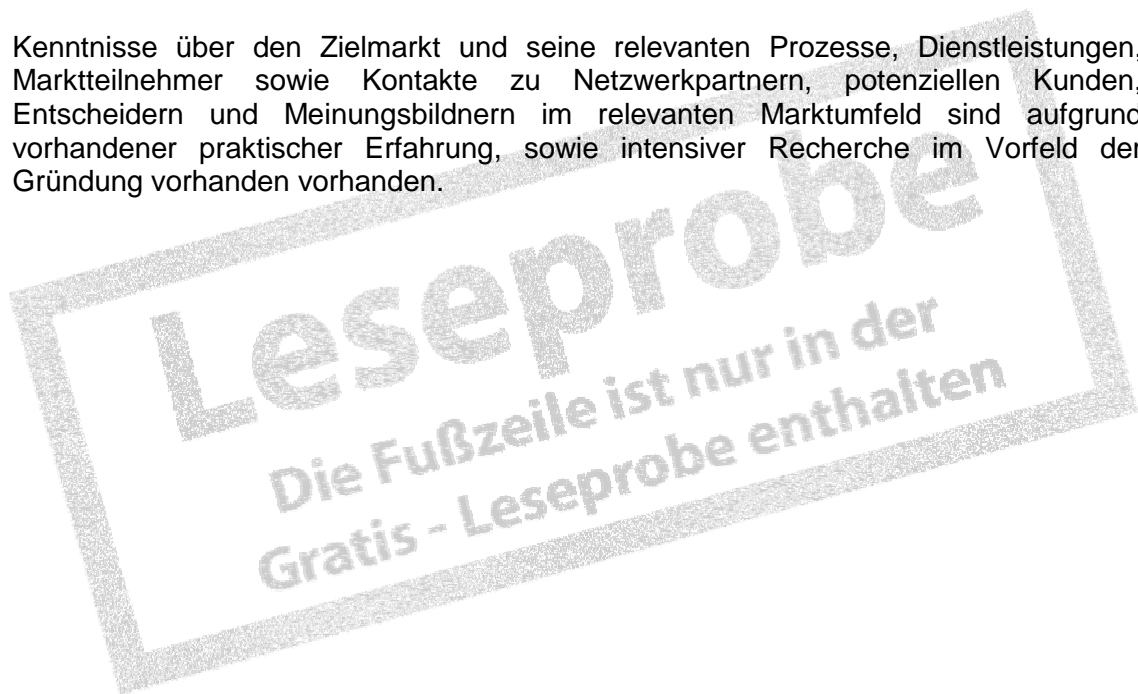
Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

- Übersichtliches und attraktives Sortiment
- Überdurchschnittliche Beratung

Darüber hinaus kann der Kunde die speziellen Vorteile die aus dem Besitz der Produkte hervorgehen genießen:

- Aktuelle Trends zu einem fairen Preisen
- Außergewöhnlichkeit
- Auffallen können im sozialen Umfeld

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund vorhandener praktischer Erfahrung, sowie intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung vorhanden vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Erstgespräch mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

