

2009

# Businessplan

Bildende Kunst/ Freie Künstler/in

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>4</b>
2.1	Leistungsangebot .....	4
2.2	Zielgruppen .....	4
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	4
2.4	Gesetzliche Auflagen.....	4
2.5	Schutz der Geschäftsidee.....	4
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>5</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	5
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	5
3.3	Wachstumsraten der relevanten Märkte .....	5
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	5
3.5	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	6
<b>4</b>	<b>Erläuterungen zum Finanzplan</b> .....	<b>7</b>
4.1	Rentabilitätsplan.....	7
4.2	Liquiditätsplan .....	8
<b>5</b>	<b>Management</b> .....	<b>9</b>
5.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	9
5.2	Anteil am Unternehmen .....	9
5.3	Eigene Qualifikation.....	9
5.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	9
<b>6</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>10</b>
6.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	10
6.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	10
6.3	Mitarbeiter finden.....	10
<b>7</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>11</b>
7.1	Leistungsstrategie .....	11
7.2	Preisstrategie .....	11
7.3	Vertriebsstrategie .....	11
7.4	Kommunikationsstrategie .....	11
<b>8</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b> .....	<b>12</b>
8.1	Organisation des zu gründenden Unternehmens.....	12
8.2	Rechnungswesen .....	12
8.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der ersten Gründungsphase.....	12
8.4	Potenzielle Kooperationspartner .....	12
<b>9</b>	<b>Rechtsform</b> .....	<b>13</b>
9.1	Rechtsform und Firma .....	13
<b>10</b>	<b>Risiken</b> .....	<b>14</b>
10.1	Welche Risiken bestehen? .....	14
10.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	14
<b>11</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>16</b>
11.1	Kapitalbedarf .....	16
<b>12</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>17</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Der/Die Unternehmensgründer/in (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens, welches im Geschäftsfeld bildende Kunst tätig sein wird. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden folgende Produkte anzubieten:

- Gemälde
- Grafiken
- Ansprechende Kunstgegenstände

Zielgruppen der Aktivitäten sind hauptsächlich Galerien und gut situierte Sammler, sowie mittlere und größere Unternehmen, die ihre Verwaltungsräume mit attraktiven Kunstobjekten aufwerten wollen.

Der Zielmarkt wird (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) / **in einem ersten Schritt ganz Deutschland** umfassen. In weiteren Phasen der Geschäftsentwicklung soll über Messen der gesamte europäische Markt erschlossen werden. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einem Kauf der angebotenen Kunstwerke bewegen:

- Qualitativ hochwertiges Angebot nach den neuesten Trends
- Kreativitätsvorsprung gegenüber den Wettbewerbern
- Schnelle Reaktion auf individuelle Kundenwünsche durch Einsatz von moderner Bildbearbeitungssoftware
- Attraktives Preis-Leistungsverhältnis

Das Unternehmen wird von zu Hause aus geführt. Alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern sowie Buchhaltung und Büroföhrung werden durch einen Steuerberater bzw. einen freien Bürodienstleister abgedeckt.

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden und Entscheidern in den relevanten Marktumfeldern sind aufgrund intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung vorhanden.

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

