

2009

Businessplan

Eiscafé

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppe	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	6
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Wettbewerb.....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	7
3	Markt / Konkurrenz	8
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	8
3.2	Angaben zu Entwicklung, Volumen und Potenzial des Marktes	8
3.3	Grundlagen der Wachstumsprognosen	12
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	12
4	Management	13
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	13
4.2	Anteil am Unternehmen.....	13
4.3	Eigene Qualifikation.....	13
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	13
5	Mitarbeiter	15
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung.....	15
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	15
5.3	Mitarbeiter finden.....	15
6	Marketing	17
6.1	Leistungsstrategie	17
6.2	Preisstrategie	17
6.3	Vertriebsstrategie	17
6.4	Kommunikationsstrategie	18
7	Rechtsform / Organisation	19
7.1	Rechtsform und Firma	19
7.2	Organisation	19
8	Chancen / Risiken	21
8.1	Welche Risiken bestehen?	21
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	21
9	Finanzierung	22
9.1	Kapitalbedarf	22
10	Lebenslauf der Gründerperson	23

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) die **Übernahme/Pacht/Neueröffnung** des **seit mehreren Jahren bestehenden** Eiscafes (...). Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden in den angemieteten Räumlichkeiten ihr zu vertreibendes Sortiment zum Kauf anzubieten. Das Leistungsangebot umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- Eis
- Kaffeespezialitäten
- Getränke
- Snacks

Angesprochen werden insbesondere Privatpersonen, welche Bedarf an den genannten Sortimentsbestandteilen haben und diesen schnell und unkompliziert decken möchten. Durch die strategisch günstige Lage inmitten der Leverkusener Innenstadt, welche sich schwerpunktmäßig mit dem Einzelhandel von Verbrauchs- und Gebrauchsgüter des täglichen Bedarfs beschäftigt, erlebt die Gründerin eine sehr hohe Frequenz an Stammkunden sowie weniger regelmäßig präsenter Laufkundschaft, die ihren Bedarf im Bereich Eis, Kaffee, Frühstück, Getränke und Snacks in einem auf diese Gütergruppen konzentrierten Gastronomiebetrieb decken möchten.

Es wird eine Preisstrategie des relativ gehobenen Niveaus verfolgt um eine Abgrenzung als Anbieter einer qualitativ hochwertigen italienischen Kaffee- und Gastronomiekultur zu erreichen. Die Gründerperson verfügt aufgrund ihres vorteilhaften Standorts nicht nur über eine ausgezeichnete Infrastruktur (z. B. Parkplatzsituation) sondern auch über ein immenses akquisitorisches Potenzial, welches durch die Kunden der benachbarten Einzelhandelsgeschäfte geschaffen wird. Somit kann der Kunde seinen Bedarf ohne zusätzliche Aufwendungen während eines Standardinnenstadtbesuchs decken.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen direkt aus den gepachteten Geschäftsräumlichkeiten geführt. Die Produkte sollen im persönlichen Service direkt vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben im operativen Bereich werden zunächst von der Gründerperson ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) mit (**Ihr geplantem Expansionsradius**) sein.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Akzeptanz des Sortiments bewegen:

- Überdurchschnittlich breites Sortiment an Genussspeisen und Getränken
- Hervorragende Infrastruktur des Standorts
- Hochwertige Produktqualität in attraktivem Ambiente
- Hohes Genuss- bzw. Konsumerlebnis

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, und Marktteilnehmer sind bei der Gründerin aufgrund **einschlägiger Erfahrung im Gastronomiebereich sowie akribischer Vorbereitung auf die Aufgabe vorhanden. Der Vorbesitzer hat bereits einen gewachsenen und soliden Kundenstamm entwickelt und somit den Standort für eine Vielzahl von regelmäßigen Kunden markiert.**



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

