

2009

# Businessplan

## Flughafentransferdienst

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>4</b>
2.1	Leistungsangebot .....	4
2.2	Zielgruppen .....	4
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	4
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	5
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee .....	6
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>7</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	7
3.3	Wachstumsraten der relevanten Märkte .....	8
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	8
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche .....	8
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	8
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>10</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	10
4.2	Anteil am Unternehmen .....	10
4.3	Eigene Qualifikation.....	10
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung .....	10
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>12</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>13</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	13
6.2	Preisstrategie .....	13
6.3	Vertriebsstrategie .....	13
6.4	Kommunikationsstrategie .....	14
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>15</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	15
7.2	Organisation .....	15
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>16</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	16
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	17
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>18</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	18
<b>10</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>19</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Flughafentransferservice. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden, welche eine Flugreise gebucht haben, einen bequemen und zuverlässigen Transport (Bring- und Abholservice) zu gewährleisten.

Das Leistungssortiment beinhaltet folgende Bestandteile:

- Bringdienst zum Flughafen
- Abholdienst vom Flughafen
- Gepäckbeförderung
- Bringdienst von Gepäck am Vortag zur Gepäckaufbewahrung am Flughafen

Zielgruppen der Aktivitäten sind hauptsächlich kleine Personengruppen (maximal 7 Personen pro Fahrt), welche gemeinschaftlich einen Flug gebucht haben bzw. unternehmen möchten. Die Flughäfen, die die Gründerperson frequentieren wird, befinden sich in

- Flughafen 1
- Flughafen 2
- Flughafen 3

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Hoher Komfort
- Gegebene Sicherheit (zeitlich und regional)
- Keine Parkplatzaufwendungen (Gebühren, Sicherheitsrisiko, Verfügbarkeit, Witterungseinflüsse)
- Zeitliche Flexibilität
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis

Das Unternehmen wird von zu Hause aus geführt. Alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt.

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern und potenziellen Kunden im relevanten Marktumfeld sind aufgrund bestehender Kontakte zu Insidern, intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung sowie starker regionaler Verwurzelung vorhanden.

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

