

2009

Businessplan

Gebäudereinigung

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppe	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden.....	6
2.4	Wettbewerberanalyse/Vorteile gegenüber Konkurrenz	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee	6
3	Markt / Konkurrenz	7
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (regionaler Markt).....	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	7
3.3	Wachstumsraten/-prognosen.....	7
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	7
3.5	Zukunftsansichten des Marktes und der Branche	8
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	8
4	Erläuterungen zum Finanzplan	9
4.1	Rentabilitätsplan.....	9
4.2	Liquiditätsplan	10
5	Management	11
5.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
5.2	Anteil am Unternehmen	11
5.3	Eigene Qualifikation.....	11
5.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
6	Mitarbeiter	12
6.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	12
6.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	12
6.3	Mitarbeiter finden.....	12
7	Marketing	13
7.1	Leistungsstrategie	13
7.2	Preisstrategie	13
7.3	Vertriebsstrategie	13
7.4	Kommunikationsstrategie	13
8	Handlungsempfehlungen	15
8.1	Organisation des zu gründenden Unternehmens.....	15
8.2	Rechnungswesen.....	15
8.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der ersten Gründungsphase.....	15
9	Rechtsform / Organisation	16
9.1	Rechtsform und Firma	16
10	Risiken	17
10.1	Welche Risiken bestehen?	17
10.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
11	Finanzierung	19
12	Lebenslauf der Gründerperson	20

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson (**Ihr Name**) beabsichtigt in (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld Gebäudereinigung. Das Leistungsportfolio umfasst zunächst die folgenden Leistungen:

- Küchenreinigung
 - o Großküchen
 - o Kantinen
 - o Schnellimbiss

- Büroreinigung
 - o Grundreinigung
 - o Fensterreinigung
 - o Abfallentsorgung

- Toilettenreinigung

- Reinigung von Treppen und Fluren

- Außenreinigung
 - o Kehrwoche
 - o Winterdienst

Das Unternehmen wird zunächst von zu Hause aus geführt. Alle genannten Leistungen sowie sonstige anfallende Aufgaben werden direkt vom Gründer selbst erbracht. Unterstützende Aufgaben werden durch externe Berater (z. B. im Bereich Steuern) abgedeckt.

Auf Investitionen wird zunächst weitgehendst verzichtet; bereits verfügbare Mittel werden für betriebliche Zwecke eingesetzt (EDV, Kommunikationsmittel).

Zielgruppe der Aktivitäten sind neben Gaststätten, Restaurants und Schnellimbisse kleine und mittlere Unternehmen, Ingenieure, Architekten und Rechtsanwälte, sowie Hausverwaltungen, Wohnungsverwaltungsgesellschaften sowie Alten- und Seniorenheime.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäft soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Keine Erhöhung der Fixkosten

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

- Flexible Arbeitszeiten, also hoher Grad an Verfügbarkeit
- Kalkulierbarkeit und Planungssicherheit
- Zeitersparnis
- Hohe Motivation und starke Beziehung zum Auftraggeber

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund ausgiebiger Recherche im Vorfeld der Unternehmensgründung vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

