

2009

Businessplan

Gebrauchtfahrzeugvertrieb

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppe	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	6
2.4	Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	7
2.6	Schutz der Idee	7
3	Markt / Konkurrenz	8
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	8
3.3	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche	9
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	9
4	Management	11
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
4.2	Anteil am Unternehmen	11
4.3	Eigene Qualifikation.....	11
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
5	Mitarbeiter	12
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
6	Marketing	13
6.1	Leistungsstrategie	13
6.2	Preisstrategie	13
6.3	Vertriebsstrategie	13
6.4	Kommunikationsstrategie	14
7	Rechtsform / Organisation	16
7.1	Rechtsform und Firma	16
7.2	Organisation	16
8	Chancen / Risiken	17
8.1	Welche Risiken bestehen?	17
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
9	Finanzierung	19
9.1	Kapitalbedarf	19
10	Lebenslauf der Gründerperson	20

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson (**Ihr Name**) beabsichtigt in (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Gebrauchtwagenhandels mit zusätzlichen Serviceleistungen. Im Wesentlichen besteht sein Kerngeschäft darin seiner Zielgruppe gebrauchte Fahrzeuge mit einer Garantie zu verkaufen sowie weitere unmittelbar angrenzende Zusatzdienstleistungen anzubieten. Das Leistungsangebot ist wie folgt beschaffen:

- Vertrieb von Kraftfahrzeugen mit Gebrauchtwagengarantie
- Kfz-Finanzierung
- Ersatzteilservice
- Bereifungsservice
- Kfz-Versicherung
- Kfz-Aufbereitung

Das Unternehmen wird zunächst von einem angemieteten Büro in (**Ihre lokale Region**) aus geführt. Die Leistungen sollen direkt vom Gründer selbst erbracht werden.

Der Vertrieb der Fahrzeuge wird vom Gründer selbst ausgeführt. Für die Durchführung der weiteren Dienstleistungen arbeitet der Gründer mit professionellen Kooperationspartnern (Kfz-Werkstätten, Banken, Versicherungsgesellschaften) zusammen. Unterstützende Aufgaben z.B. im Bereich Rechnungswesen/Steuern sowie Werbemittelerstellung werden durch externe Dienstleister abgedeckt. Dabei werden auf Investitionen zunächst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (**PKW, EDV, Mobiltelefon**).

Zielgruppe der Aktivitäten sind hauptsächlich Privatkunden, die ein Kraftfahrzeug für ihre Zwecke benötigen (**vorwiegend Stadtbewohner, Hausfrauen, Fahranfänger, Personen eher niedriger Einkommensschichten**).

Der regionale Zielmarkt wird der Großraum (**Ihre lokale Region**) ausgehend vom Sitz des Unternehmens in sein. Durch die Möglichkeit des Online-Vertriebs ist jedoch der Zielmarkt regional grundsätzlich unbegrenzt.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Der Auftraggeber erhält sämtliche genannte Leistungen aus einer Hand und hat somit nur noch einen Ansprechpartner
- Innovatives Leistungsangebot (Garantie) sowie exzellente Beratung bei attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis.
- Risikoreduzierung für den Gebrauchtwagenkauf
- Durchgehend verfügbarer Bereitschaftsservice

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden,

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund vorhandener einschlägiger Erfahrung ausreichend gegeben.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Erstgespräch mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

