

2009

Businessplan

Handel mit veredeltem Mobiliar -
Ausstattungsindividualisierung

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppe	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	6
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	7
2.6	Schutz der Idee	7
3	Markt / Konkurrenz	8
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	8
3.3	Wachstumsraten des Marktes	10
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	10
3.5	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	10
4	Management	12
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	12
4.2	Anteil am Unternehmen	12
4.3	Eigene Qualifikation.....	12
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	12
5	Mitarbeiter	14
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	14
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	14
5.3	Mitarbeiter finden.....	14
6	Marketing	16
6.1	Leistungsstrategie	16
6.2	Preisstrategie	16
6.3	Vertriebsstrategie	16
6.4	Kommunikationsstrategie	17
7	Rechtsform / Organisation	18
7.1	Rechtsform und Firma	18
7.2	Organisation	18
8	Chancen / Risiken	19
8.1	Welche Risiken bestehen?	19
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	19
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen?	20
9	Finanzierung	21
9.1	Kapitalbedarf	21
10	Lebenslauf der Gründerperson	22

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Handels mit dem Kerngeschäftsfeld Ausstattungsindividualisierung. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden scheinbar alltägliche Gebrauchsgegenstände in einem neuen Gewand anzubieten. Wer ein phantasievolles Ambiente schätzt, soll relativ kostengünstig die Möglichkeit haben, die Produkte per Bestellung aus dem Internet, auf Marktplätzen und in Kooperationsläden zu erwerben.

Das Leistungsportfolio umfasst die folgenden Produktgruppen:

- Mobiliar (z.T. gebraucht) in neuer Gestaltung
- Originelle Accessoires für Haushalt und Freizeit

im vorwiegend (...) Stil.

Angesprochen werden insbesondere junge Familien, überwiegend weibliche Privatpersonen, welche sich mit den Werten „praktisch, elegant und individuell“ identifizieren können und eine eher einfache aber tendenziell bunte, lebendige und verspielte Lebensumgebung bevorzugen. Die Produkte können per Internet bestellt werden, oder in einem Kooperations – Laden besichtigt und bestellt werden. Die dort befindlichen Unikate sind Ausstellungsstücke und können nach Rücksprache mit der Unternehmensgründerperson, die für das Design steht, nach den Vorstellungen der Kunden modifiziert werden. Die Modifizierung wird extern von einem Kooperationspartner des Handwerks durchgeführt.

Die Gründerin betreibt eine Preisstrategie im mittleren bis niedrigen Preissegment, um dem Kaufmotiv „günstiger Preis bei ansprechender Qualität“ Rechnung zu tragen. Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen darin, dass er seinen persönlichen Bedarf an interessanten Produkten mit entsprechender Modifikationsqualität decken kann.

Das Unternehmen wird vorläufig als Einzelunternehmen vom (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) geführt. Die Produkte sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb über einen Bestell-Kanal (Internet und Telefon) und einen Auslieferungskanal (vom Kooperations-Handwerker) vertrieben werden.

Die anfallenden Design-Tätigkeiten und kaufmännischen Aufgaben werden zunächst von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden im Bedarfsfall durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden auf umfangreiche Investitionen zunächst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon). Eine Warenerstausstattung und eine Ladeneinrichtung sowie Werkstatt entfällt, da die Ausgangs-Unikate an den genannten Orten zu besichtigen sind und teilweise extern modifiziert werden.

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

Der Zielmarkt wird zunächst (**Ihr lokaler Markt**) sowie der **Internet-Markt** sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll die Zahl der geeigneten Kooperationsläden sukzessive erweitert werden und für die mehr aufkommenden kaufmännischen und künstlerischen Entwurftätigkeiten ein Büroraum angemietet werden.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Akzeptanz des Angebots bewegen:

- Qualitativ ansprechende Ware zu günstigen Preisen
- Nahezu kein relevanter Wettbewerber in näherer Umgebung
- Individuelle Beratung zur optimalen Bedarfsermittlung und -deckung
- Zeiten- und Wegeersparnis aufgrund des schnellen Zugangs zum Angebot.

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Bedürfnisse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern und potenziellen Kunden sind aufgrund **einschlägiger Berufserfahrung, umfassender Vorbereitung, Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern sowie starker regionaler Verwurzelung im Zielmarkt vorhanden.**



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Erstgespräch mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

