

2009

# Businessplan

Handelsvertretung – Schwerpunkt  
Fleischspezialitäten

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppen .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	7
2.6	Schutz der Idee .....	7
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>8</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	8
3.3	Wachstumsraten des Marktes .....	8
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	8
3.5	Zukunftsansichten des Marktes und der Branche .....	8
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	9
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>10</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen .....	10
4.2	Anteil am Unternehmen .....	10
4.3	Eigene Qualifikation.....	10
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung .....	10
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>11</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	11
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil von kurzfristigen Mitarbeitern/.....	11
5.3	Mitarbeiter finden.....	11
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>12</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	12
6.2	Preisstrategie .....	12
6.3	Vertriebsstrategie .....	12
6.4	Kommunikationsstrategie .....	13
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>14</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	14
7.2	Organisation .....	14
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>15</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	15
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	15
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	16
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>17</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	17
<b>10</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>18</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson **Frau/Herr (Ihr Name)** beabsichtigt im **(Ihre lokale Region)** den Aufbau einer Handelsvertretung im Bereich Lebensmittelspezialitäten (Schwerpunkt Fleisch- und Wurstwaren) für Fleischereien, Delikatessengeschäfte sowie Gastronomieunternehmen mit entsprechendem Bedarf. Das Produktsortiment umfasst:

- Fleischspezialitäten
- Wurstspezialitäten
- Därme
- Gewürze

In den jeweiligen Bereichen wird nur die qualitativ hochwertigste Ware von unterschiedlichen Herstellern angeboten.

Zunächst werden die Geschäfte von zu Hause aus geführt; alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerperson selbst ausgeführt, unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen und Steuern werden durch einen Steuerberater durchgeführt. Dabei wird auf Investitionen zunächst weitgehendst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon). Es wird kein Warenlager geführt.

Der regionale Zielmarkt wird **(Ihr lokaler Markt)** ausgehend vom Wohnsitz der Gründerperson in **(Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius)** sein. Mit steigendem Geschäft wird das Gebiet sukzessive erweitert.

Zweck der Gründung ist der Aufbau eines regionalen Netzwerkes aus Nutzern wie auch Wiederverkäufern zur Befriedigung der Endverbrauchernachfrage nach Fleisch- und Wurstspezialitäten.

Durch dieses Netzwerk sollen die Vorteile der jeweiligen aktuell gängigen Bezugsoptionen (Direktbezug beim Hersteller bzw. Bezug über Großhändler) gebündelt und gleichzeitig deren Nachteile minimiert werden, so dass den Kunden ein Höchstmaß an Service unter Ausnutzung wirtschaftlicher Vorteile entsteht:

- Erschließung eines zusätzlichen Geschäftsfeldes mit interessanten Margen ohne hohe Anfangsinvestitionen
- Bezug von qualitativ hochwertigster Ware unterschiedlichster Hersteller für den jeweiligen Einsatzbereich
- Beratung und Unterstützung bei Marketing- und Werbemaßnahmen
- Unterstützung im Bereich After-sale-Service
- Zugang zu neuen eigenen Zielgruppen
- Intensive Kommunikation mit Herstellern

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Produkte, Marktteilnehmer sowie Kontakte mit Herstellern, potenziellen Kunden, Entscheidern

Leseprobe Businessplan

Seite 3 von 18

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund der langjährigen Berufserfahrung ausreichend vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

**Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Erstgespräch mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

