

2009

Businessplan

Hauswirtschaftliche Dienstleistungen

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	4
2	Leistungsbezeichnung	6
2.1	Leistungsangebot	6
2.2	Zielgruppen	6
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	7
2.4	Wettbewerberanalyse / Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	7
2.5	Gesetzliche Auflagen	8
2.6	Schutz der Idee	8
3	Markt / Konkurrenz	9
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	9
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	9
3.2.1	Seniorenbetreuung	9
3.2.2	Hauswirtschaftliche Dienstleistungen für Singlehaushalte	10
3.2.3	Betreuung von Familien	10
3.3	Wachstumsraten der relevanten Märkte	11
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	11
3.5	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	11
4	Erläuterungen zum Finanzplan	13
4.1	Rentabilitätsplan	13
4.2	Liquiditätsplan	13
5	Management	15
5.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen	15
5.2	Anteil am Unternehmen	15
5.3	Eigene Qualifikation	15
5.4	Motiv für die Unternehmensgründung	15
6	Mitarbeiter	17
6.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	17
6.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	17
6.3	Mitarbeiter finden	17
7	Marketing	18
7.1	Leistungsstrategie	18
7.2	Preisstrategie	18
7.3	Kommunikationsstrategie	18
8	Handlungsempfehlungen	20
8.1	Organisation des zu gründenden Unternehmens	20
8.2	Rechnungswesen	20
8.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der ersten Gründungsphase	20
8.4	Potenzielle Kooperationspartner	20
9	Rechtsform	22
9.1	Rechtsform und Firma	22
10	Risiken	23
10.1	Welche Risiken bestehen?	23
10.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?	23
11	Finanzierung	25

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

11.1	Kapitalbedarf	25
12	Lebenslauf der Gründerperson	26



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens, welches im Geschäftsfeld hauswirtschaftliche Dienstleistungen tätig sein wird. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden folgende Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen:

- Conciergeservice
 - Reinigungsarbeiten
 - Kleinere Gartenarbeiten
 - Wäsche
 - **Versorgen von Haustieren**
 - Kochen (evtl. gemeinsam)
 - Besorgungen
 - Ernährungsberatung
- Betreuungsservice
 - Organisation und evtl. Begleitung bei Freizeitaktivitäten (Konzert, Ausflüge, etc.)
 - Soziale Betreuung (singen, basteln, vorlesen, Hausaufgaben, etc.)
 - Organisation und Durchführung sozialer Kontakte
 - Arztbesuche
 - Behördenkorrespondenz, Behördengänge
 - Budgetverwaltung (nach Absprache)

Zielgruppen der Aktivitäten sind zum einen Senioren, die zu Hause leben und eine regelmäßige Betreuung wünschen. Die Betreuung wird sich ausdrücklich nicht auf die eigentliche Pflege erstrecken, weshalb Senioren oberhalb der Pflegestufe II nicht zur Zielgruppe der Unternehmensgründerin gehören. Lediglich ergänzend zu einem regulären Pflegedienst soll die Dienstleistung auch Senioren der Pflegestufen I und II angeboten werden.

Zum anderen zählen Berufstätige und Singles zur Zielgruppe des Unternehmens, die alltägliche Aufgaben, wie z. B. die Hausarbeit an einen Dienstleister auslagern möchten.

Nicht zuletzt stellen darüber hinaus Familien mit Kindern, in denen beide Elternteile berufstätig sind, eine relevante Zielgruppe der Unternehmensgründerin dar. Sie wird, in enger Abstimmung mit vorhandenen Angeboten an Schulen und Kindergärten, für eine qualitativ hochwertige Betreuung der Kinder und des Haushalts sorgen.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

Leseprobe Businessplan

Seite 4 von 26

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

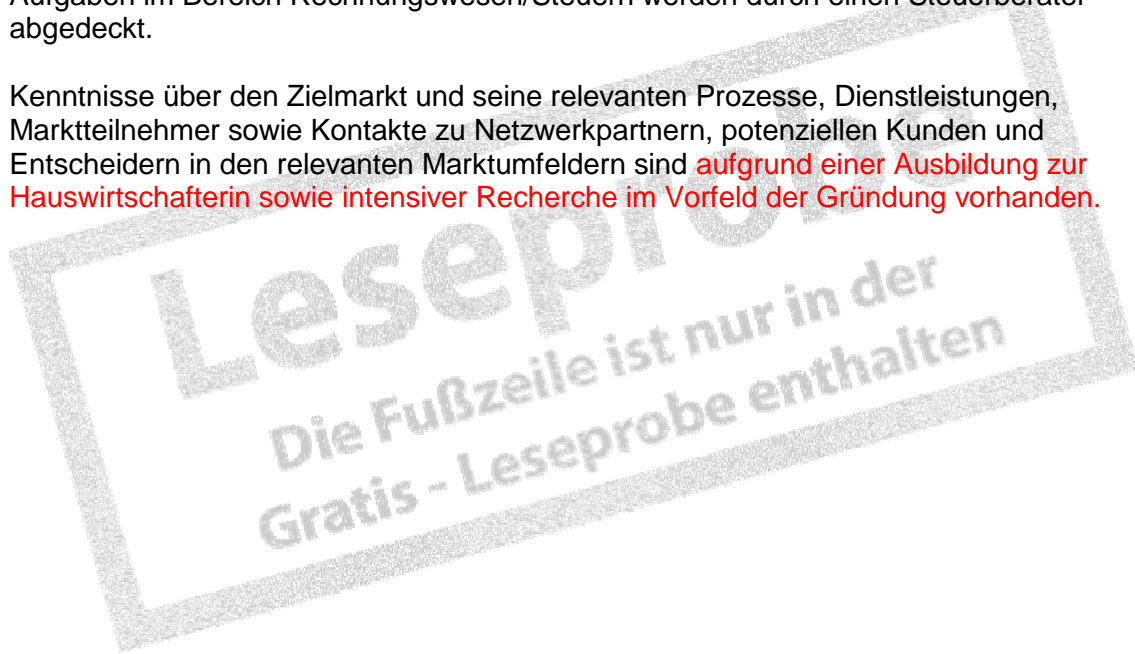
www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

- Individuelle Betreuung im häuslichen Umfeld
- Fester Ansprechpartner
- Qualitativ hochwertiges Angebot
- Hohe Flexibilität des Angebots
- Hohe Motivation und Identifikation

Das Unternehmen wird in der Anfangsphase von zu Hause aus geführt. Alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerin selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt.

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden und Entscheidern in den relevanten Marktumfeldern sind **aufgrund einer Ausbildung zur Hauswirtschafterin sowie intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung vorhanden.**



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

