

2009

# Businessplan

## Heilpraktiker

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppen .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	5
2.4	Wettbewerberanalyse / Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz ....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee .....	6
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>7</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	7
3.3	Wachstumsraten der relevanten Märkte .....	7
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	8
3.5	Zukunftsansichten des Marktes und der Branche .....	8
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	8
<b>4</b>	<b>Erläuterungen zur Rentabilitätsrechnung</b> .....	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Management</b> .....	<b>11</b>
5.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
5.2	Anteil am Unternehmen .....	11
5.3	Eigene Qualifikation.....	11
5.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
<b>6</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>12</b>
6.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	12
6.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	12
6.3	Mitarbeiter finden.....	12
<b>7</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>13</b>
7.1	Leistungsstrategie .....	13
7.2	Preisstrategie .....	13
7.3	Vertriebsstrategie .....	13
7.4	Kommunikationsstrategie .....	14
<b>8</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b> .....	<b>15</b>
8.1	Organisation des zu gründenden Unternehmens.....	15
8.2	Rechnungswesen .....	15
8.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der ersten Gründungsphase.....	15
8.4	Potenzielle Kooperationspartner .....	15
<b>9</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>17</b>
9.1	Rechtsform und Firma .....	17
<b>10</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>18</b>
10.1	Welche Risiken bestehen? .....	18
10.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	18
10.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	19
<b>11</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>20</b>
<b>12</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>21</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau einer Heilpraktikerpraxis. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden folgende Dienstleistungen im Geschäftsfeld alternative Heilmethoden zur Verfügung zu stellen:

- Klassische Homöopathie
- Heilernährungsberatung
- Wellness durch Bewegung
- Unterschiedliche Entspannungstechniken (Autogenes Training, Progressive Muskel Relaxanz, etc.)
- Akupunktur
- Vorträge im Bereich alternative Heilmethoden

Zielgruppe der Aktivitäten sind in erster Linie Einzelpersonen, die einen gegenüber der Schulmedizin alternativen Weg der Heilung konkreter Beschwerden sowie eine ganzheitliche Gesundheitsberatung suchen, die Geist und Körper gleichermaßen umfasst. Für die Vortragstätigkeit kommen Apotheken, Unternehmen sowie öffentliche und private Bildungsträger, wie beispielsweise die Volkshochschulen in Frage.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Aufgrund der starken persönlichen Bindung der Patienten an ihren Heilpraktiker ist eine genaue Begrenzung des Einzugsgebiets, sobald ein gewisser Bekanntheitsgrad erreicht ist, nicht möglich.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Hohe Qualität der Behandlung
- Zeitintensive Beschäftigung mit jedem einzelnen Patienten
- Unterschiedliche Behandlungsmethoden für individuelle Bedürfnisse
- Lebensnahe Beratung zu Gesundheitsthemen in den Vorträgen
- Hohe Motivation und starke Beziehung zu dem Patienten
- Angemessenes Preis-Leistungsverhältnis

**Das Unternehmen wird in Praxisräumen geführt, die die Gründerperson gemeinsam mit anderen, in angrenzenden Bereichen des Gesundheitssektors tätigen Personen (z.B. Physiotherapeut, Ergotherapeut, etc.) anmieten wird. Hierbei werden die gesetzlichen Vorgaben für eine räumliche Trennung in jedem Fall eingehalten. Alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt.**

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern und potenziellen Kunden in den relevanten Marktumfeldern sind **aufgrund intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung vorhanden.**



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

**Fordern Sie noch heute Ihr kostenloses Erstgespräch mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

