

2009

Businessplan

Erstellung von Hochbildaufnahmen

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

- 1 Summary**
- 2 Leistungsbezeichnung**
 - 2.1 Leistungsangebot
 - 2.2 Zielgruppe
 - 2.3 Vorteile und Nutzen für den Kunden
 - 2.4 Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz
 - 2.5 Gesetzliche Auflagen
 - 2.6 Schutz der Idee
- 3 Markt / Konkurrenz**
 - 3.1 Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)
 - 3.2 Angaben zu Gesamtvolumen und Zukunftsaussichten des Marktes
 - 3.3 Standort des Unternehmens und seiner Kunden
- 4 Management**
 - 4.1 Verantwortungsbereich im Unternehmen
 - 4.2 Anteil am Unternehmen
 - 4.3 Eigene Qualifikation
 - 4.4 Motiv für die Unternehmensgründung
- 5 Mitarbeiter**
 - 5.1 Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung
 - 5.2 Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter
 - 5.3 Mitarbeiter finden
- 6 Marketing**
 - 6.1 Leistungsstrategie
 - 6.2 Preisstrategie
 - 6.3 Vertriebsstrategie
 - 6.4 Kommunikationsstrategie
- 7 Rechtsform / Organisation**
 - 7.1 Rechtsform und Firma
 - 7.2 Organisation
- 8 Chancen / Risiken**
 - 8.1 Welche Risiken bestehen?
 - 8.2 Wie soll diesen Risiken begegnet werden?
 - 8.3 Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen?
- 9 Finanzierung**
- 10 Lebenslauf des Gründers**

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld „Erstellung von Hochbildaufnahmen“. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin seinen Kunden Fotos von Objekten aller Art aus einer Höhe bis zu 13 Metern anzubieten.

Das Leistungsportfolio ist für folgende Anwendungsbereiche vorgesehen:

- Ausstellung als Foto
- Werbemittelgestaltung
- Dokumentation von fortschreitenden Prozessen
- Beweismittel- und Eventdokumentation

Zielgruppen des Gründers sind sowohl Privatpersonen als auch Gewerbetreibende, welche Objekte oder Veranstaltungen aus einer unkonventionellen Perspektive visuell erfasst haben möchten. Dabei werden einerseits die „Aufwertung des Objekts zur Imagesteigerung“, andererseits die „Verwertung der Aufnahmen für weitere nachgelagerte gewerbliche Zwecke“ als Kaufmotive bedient. Die Leistungserstellung erfolgt direkt beim Kunden/Objekt vor Ort und ermöglicht dem Kunden so nicht nur auf Wunsch eine aktive Beteiligung an der Leistungserstellung sondern auch die Möglichkeit das Leistungsergebnis sofort in unterschiedlicher Form zu erhalten.

Der/Die Gründer/in betreibt eine differenzierte aber dennoch transparente Preisstrategie, welche nach der Möglichkeit der weiteren Verwertung der Leistungsergebnisse unterscheidet. Gegenüber dem relevanten Wettbewerb verfolgt er eine tendenziell niedrige Preisstrategie um dem Kaufmotiv „günstiger Preis und hoher Service bei gehobenem Qualitätsniveau“ Rechnung zu tragen. Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen darin, dass er seinen Bedarf an relevanten Produkten einfach, schnell, flexibel und preiswert decken kann.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office aus geführt. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst vom Gründer selbst ausgeführt. Sonstige unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen externen Dienstleister abgedeckt. Dabei werden auf nennenswerte Investitionen zunächst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, Kameras, EDV-Anlage, Mobiltelefon, weiteres Equipment). Der Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden, wobei die Gründerperson sich innerhalb der Planung auf einen **Aktionsradius von 50 km um seinen Standort** beschränkt.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Inanspruchnahme der Dienstleistung bewegen:

- Qualitativ hochwertige Leistungen

Leseprobe Businessplan

Seite 3 von 4

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**

- Vollständige Leistungsorientierung zur Vermeidung von Fixkosten
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Zeitliche Flexibilität (Verfügbarkeit)

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind **aufgrund vorhandener praktischer Erfahrung vorhanden**.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

