

2009

# Businessplan

Imbiss

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>4</b>
2.1	Leistungsangebot .....	4
2.2	Zielgruppe .....	4
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Wettbewerb.....	5
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>7</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	7
3.2	Angaben zu Entwicklung, Volumen und Potenzial des Marktes .....	7
3.3	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	11
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	11
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>12</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	12
4.2	Anteil am Unternehmen.....	12
4.3	Eigene Qualifikation.....	12
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	12
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>13</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	13
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	13
5.3	Mitarbeiter finden.....	13
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>14</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	14
6.2	Preisstrategie .....	14
6.3	Vertriebsstrategie .....	14
6.4	Kommunikationsstrategie .....	15
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>16</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	16
7.2	Organisation .....	16
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>18</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	18
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	18
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>19</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	19
9.2	Erläuterungen zur Rentabilitätsrechnung.....	19
<b>10</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b> .....	<b>21</b>
10.1	Handlungsempfehlungen vor der Gründung .....	21
10.2	Handlungsempfehlungen nach der Gründung (Startphase) .....	21
<b>11</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>22</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) die **Übernahme/Pacht** des seit vielen Jahren bestehenden (...). Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden das zu vertreibende Sortiment zum Kauf anzubieten. Das Leistungsangebot umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- Kartoffelgerichte
- Fleischgerichte
- Wurstgerichten
- Antialkoholische Getränke

Angesprochen werden insbesondere Privatpersonen, die den Standort des Betriebes frequentieren, Bedarf an den genannten Sortimentsbestandteilen haben und diesen schnell und unkompliziert decken möchten.

Es wird eine Preisstrategie auf relativ niedrigem Niveau verfolgt, womit der Gründer einerseits Zielgruppen mit relativ niedriger Kaufkraft pro Kopf gerecht wird, andererseits möchte man das bestehende akzeptierte Preisniveau gegenüber der treuen Stammkundschaft nicht verändern. Der Gründer verfügt aufgrund seines vorteilhaften Standorts nicht nur über eine ausgezeichnete Infrastruktur (z. B. verkehrstechnische Anbindung) sondern auch über ein immenses akquisitorisches Potenzial, welches durch die Kunden und Beschäftigten der benachbarten Einzelhandelsgeschäfte geschaffen wird. Somit können Kunden ihren Bedarf bequem während eines Aufenthalts in der Betriebsregion decken.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen direkt aus den gepachteten Geschäftsräumlichkeiten geführt. Die Produkte sollen im persönlichen Service direkt vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben im operativen Bereich werden zunächst vom Gründer ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Standort des Unternehmens in (**Ihr Standort mit geplantem Expansionsradius**) sein, wobei grundsätzlich jeder Besucher der Betriebsregion als Kunde in Frage kommt.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Akzeptanz des Sortiments bewegen:

- Attraktives Preis-Leistungsverhältnis
- Hervorragende Lage und Infrastruktur des Standorts
- Ausgewogenes beliebtes Leistungssortiment

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, und Marktteilnehmer sind bei der Gründerin **aufgrund einschlägiger Erfahrung im Gastronomiebereich sowie akribischer Vorbereitung auf die Aufgabe vorhanden.**

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

