

2009

Businessplan

Kfz - Meisterbetrieb

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	4
2.1	Leistungsangebot	4
2.2	Zielgruppe	4
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	5
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee	6
3	Markt / Konkurrenz	7
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	7
3.3	Wachstumsraten des Marktes	8
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	8
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche	8
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	8
4	Management	10
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	10
4.2	Anteil am Unternehmen	10
4.3	Eigene Qualifikation.....	10
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	10
5	Mitarbeiter	12
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
6	Marketing	13
6.1	Leistungsstrategie	13
6.2	Preisstrategie	13
6.3	Vertriebsstrategie	13
6.4	Kommunikationsstrategie	14
7	Rechtsform / Organisation	15
7.1	Rechtsform und Firma	15
7.2	Organisation	15
8	Chancen / Risiken	16
8.1	Welche Risiken bestehen?	16
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	16
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen?	16
9	Finanzierung	18
9.1	Kapitalbedarf	18
10	Lebenslauf der Gründerperson	19

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Kfz-Meisterbetrieb mit den Kerngeschäften Kfz-Reparaturen, Kfz-Handel und Teilehandel für private und gewerbliche Kunden. Das Dienstleistungsportfolio umfasst zunächst die folgenden Leistungsgruppen:

- Klassische Kfz-Reparatur
- Kfz-Mechatronik
- Handel mit Gebraucht- und Neufahrzeugen (EU-Fahrzeuge)
- Reifenhandel
- Ersatzteilehandel
- TÜV-Abnahmen in der Betriebsstätte

Das Unternehmen wird direkt von der Betriebsstätte in (**Ihr Standort mit geplantem Expansionsradius**) aus geführt. Die Leistungen sowie alle betriebsnotwendigen Aufgaben werden von (**ihr Name**) sowie **jeweils zwei Kfz-Mechanikern erbracht**. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt.

Zielgruppe der Aktivitäten sind sowohl private wie auch gewerbliche Kunden, welche einen vergleichsweise kostengünstigen Ansprechpartner Ihres Vertrauens mit starker lokaler Verwurzelung für die angebotenen Leistungen bevorzugen.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) sowie ein Aktionsradius von zehn Kilometern um die Betriebsstätte sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen kann das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- sämtliche Leistungen aus einer Hand
- attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- schneller unkomplizierter Service aufgrund räumlicher Nähe zum Anbieter
- kostenlose Zusatzleistungen

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind **aufgrund praktischer Berufserfahrung, intensiver Vorbereitung auf die Aufgabe sowie starker regionaler Verwurzelung vorhanden**.

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

