

2009

Businessplan

Kiosk

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppen	6
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden.....	6
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Wettbewerb.....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	7
2.6	Schutz der Idee	7
3	Markt / Konkurrenz	8
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	8
3.2	Angaben zu Entwicklung, Volumen und Potenzial des Marktes	8
3.3	Grundlagen der Wachstumsprognosen	15
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	15
4	Management	17
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	17
4.2	Anteil am Unternehmen.....	17
4.3	Eigene Qualifikation.....	17
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	17
5	Mitarbeiter	18
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	18
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	18
5.3	Mitarbeiter finden.....	18
6	Marketing	19
6.1	Leistungsstrategie	19
6.2	Preisstrategie	19
6.3	Vertriebsstrategie	20
6.4	Kommunikationsstrategie	20
7	Rechtsform / Organisation	21
7.1	Rechtsform und Firma	21
7.2	Organisation	21
8	Chancen / Risiken	22
8.1	Welche Risiken bestehen?	22
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	22
9	Finanzierung	23
9.1	Kapitalbedarf	23
10	Handlungsempfehlungen	24
10.1	Handlungsempfehlungen vor der Gründung	24
10.2	Handlungsempfehlungen nach der Gründung (Startphase)	24
11	Erläuterung zur Rentabilitätsplanung	25
12	Lebenslauf der Gründerperson	26

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) die Eröffnung eines **Kiosk**. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden in den angemieteten Räumlichkeiten sein zu vertreibendes Sortiment zum Kauf anzubieten.

Das Leistungsangebot umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- Tabakwaren und -zubehör
- Zeitschriften, Telefonkarten und Grußkarten
- Süßwaren und Getränke
- Saisonartikel
- Frisch zubereitete Snacks und Kaffeevariationen

Angesprochen werden insbesondere Privatpersonen, welche Bedarf an den genannten Sortimentsbestandteilen haben und diesen schnell und unkompliziert während ihres regelmäßigen Einkaufs oder aber Ihres Weges zur Schule bzw. Arbeitsstelle decken möchten.

Da ein Teil der angebotenen Waren überregional preislich und qualitätstechnisch standardisiert ist, ist eine entsprechende Differenzierung gegenüber potenziellen Wettbewerbern hier kaum möglich aber auch nicht zwingend notwendig; in Bereichen mit preispolitischem Spielraum wird der/die Gründer/in eine eher dem Niedrigpreissegment zugehörigen Preisstrategie verfolgen.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen direkt aus den Geschäftsräumlichkeiten geführt, von wo aus die Produkte direkt vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst vom Gründer sowie von mehreren geringfügig Beschäftigten ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden zur Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie zur Warenerstattung sowohl Eigenkapital als auch Fremdkapital eingesetzt werden.

Der regionale Zielmarkt (**Ihr lokaler Markt**) wird grundsätzlich der nähere Umkreis um den Standort sein, wobei grundsätzlich jeder Besucher des Standorts als Kunde in Frage kommt.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Inanspruchnahme der Dienstleistung bewegen:

- Überdurchschnittlich breites Sortiment
- Möglichkeit der unkomplizierten und schnellen Bedarfsdeckung an zentralem Dreh- und Angelpunkt
- Hervorragende Infrastruktur des Standorts
- Reichhaltiges Angebot an unterschiedlichsten Produkten in unmittelbarer Nähe
- Standardisierte Preise, die einen Preiswettbewerb verhindern
- Persönlicher Verkauf, der Kundennähe und Vertrauen

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

- Angenehme Atmosphäre
- Umfangreiche Öffnungszeiten

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, und Marktteilnehmer sind beim **Gründer aufgrund einschlägiger Erfahrung im Vertrieb von Telekommunikationsprodukten vorhanden**. Darüber hinaus hat der Gründer in Vorbereitung auf die Aufgabe intensive Recherchen durchgeführt und bereits sehr konkrete umsetzbare Vorstellung vom operativen Geschäft entwickelt.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

