

2009

Businessplan

Marktveranstaltungen

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	5
2.1	Leistungsangebot	5
2.2	Zielgruppen	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee	6
3	Markt / Konkurrenz	7
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	7
3.3	Wachstumsraten des Marktes	7
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	7
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche	7
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	8
4	Management	9
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	9
4.2	Anteil am Unternehmen	9
4.3	Eigene Qualifikation.....	9
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	9
5	Mitarbeiter	10
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	10
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	10
5.3	Mitarbeiter finden.....	10
6	Marketing	11
6.1	Leistungsstrategie	11
6.2	Preisstrategie	11
6.3	Vertriebsstrategie	11
6.4	Kommunikationsstrategie	12
7	Rechtsform / Organisation	13
7.1	Rechtsform und Firma	13
7.2	Organisation	13
8	Chancen / Risiken	14
8.1	Welche Risiken bestehen?	14
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	14
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen?	14
9	Finanzierung	15
9.1	Kapitalbedarf	15
10	Lebenslauf der Gründerperson	16

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens, welches im Kerngeschäftsfeld „Marktveranstaltungen“ aktiv sein wird.

Der Unternehmensgründer möchte Veranstaltungsflächen an dafür geeigneten Orten mieten (z. B. Schlossgärten, Kulturzentren, Stadthallen, Einkaufszentren etc.) und auf diesen Märkte veranstalten. Einzelne Aussteller und Händler (zwischen 30 und 150 pro Veranstaltung) können Teilflächen zur Ausstellung und Verkauf ihrer Produkte von der Gründerperson anmieten. Die Gründerperson legt bei den Veranstaltungen großen Wert auf hochwertige und überwiegend moderne Ausstellungsthemen. Es sollen keine bzw. sehr geringe Eintrittspreise von Privatpersonen genommen werden, sodass möglichst hohe Besucherzahlen (zwischen 1.000 und 10.000 Besucher pro Veranstaltung) als Anreiz für den Besuch der Märkte geboten werden.

Zielgruppen bzw. Interessengruppen für die Veranstaltungen sind:

1. Händler und Aussteller vornehmlich aus folgenden Branchen:
 - a. Keramikarbeiten
 - b. Floristik
 - c. Textildesign
 - d. Schmuck (Goldschmiede, Silber)
 - e. Puppen und Teddybären
 - f. Lederverarbeiter (z. B. Taschen)
2. Privatpersonen (Besucher)

Folgende Vorteile sollen die Aussteller zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Möglichkeit zum Verkauf ihrer Ware
- Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Anwesenheit von Besuchern und Medienvertretern

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden auf Investitionen zunächst weitgehendst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon).

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern in den relevanten Marktumfeldern sind aufgrund starker regionaler Verwurzelung vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

