

2009

Businessplan

Messebau/ Veranstaltungstechnik

Name
Adresse
Telefonnummer
Faxnummer
E-Mail



Inhaltsverzeichnis

1	Summary	3
2	Leistungsbezeichnung	4
2.1	Leistungsangebot	4
2.2	Zielgruppen	4
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden	4
2.4	Wettbewerberanalyse / Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz	5
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	5
2.6	Schutz der Idee	5
3	Markt / Konkurrenz	6
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt)	6
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes	6
3.3	Wachstumsraten der relevanten Märkte	7
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen	7
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche	7
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden	8
4	Erläuterungen zum Finanzplan	9
4.1	Rentabilitätsplan	9
4.2	Liquiditätsplan	10
5	Management	11
5.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
5.2	Anteil am Unternehmen	11
5.3	Eigene Qualifikation.....	11
5.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
6	Mitarbeiter	13
6.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung	13
6.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter	13
6.3	Mitarbeiter finden.....	13
7	Marketing	14
7.1	Leistungsstrategie	14
7.2	Preisstrategie	14
7.3	Vertriebsstrategie	14
7.4	Kommunikationsstrategie	14
8	Handlungsempfehlungen	15
8.1	Organisation des zu gründenden Unternehmens.....	15
8.2	Rechnungswesen.....	15
8.3	Vorschläge zu Marketingmaßnahmen in der ersten Gründungsphase.....	15
9	Rechtsform	16
9.1	Rechtsform und Firma	16
10	Risiken	17
10.1	Welche Risiken bestehen?	17
10.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
11	Finanzierung	18
11.1	Kapitalbedarf	18
12	Lebenslauf der Gründerperson	19

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%

1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens, welches im Geschäftsfeld Messebau und Veranstaltungstechnik tätig sein wird. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin, den Kunden folgende Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen:

- Messebau
 - Oktanorm (Stecksystem)
 - Traversen
 - Holz
 - Dekoration
 - Medien (Bild und Ton)
 - Betreuung von der Planung bis zur Standabnahme
- Veranstaltungstechnik
 - Bühnenbau
 - Bild und Ton

Zielgruppen der Aktivitäten sind hauptsächlich Messebauer, für die (**Ihr Name**) als Subunternehmer arbeiten wird. Außerdem mittelständische bis größere Unternehmen, die einen Messeauftritt geplant und umgesetzt haben wollen. Im Bereich Veranstaltungstechnik richtet sich der Unternehmensgründer an Konzertagenturen, Locations, Festivals, Konzerthallen und Open-air-Veranstaltungen.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen den Kunden zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Keine Erhöhung der Fixkosten
- Qualitativ hochwertiges Angebot
- Zuverlässige Durchführung aller anstehenden Arbeiten
- Hoher Arbeitseinsatz
- Hohe Motivation und starke Beziehung mit dem Auftraggeber

Das Unternehmen wird von zu Hause aus geführt. Alle anfallenden Aufgaben werden von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt.

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden und Entscheidern in den relevanten Marktumfeldern sind **aufgrund langjähriger Berufstätigkeit im Zielmarkt sowie intensiver Recherche im Vorfeld der Gründung vorhanden**.

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



schnell – einfach – kompetent – günstig!
Garantiert auch in Ihrer Nähe!

www.indaro.de/berater

Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%



Intensive
Vorgründungs-
beratungen und
professionelles Coaching
werden bis **zu 100%**
gefördert und erhöhen
nachweislich den Erfolg
Ihres zukünftigen
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

www.indaro.de/berater

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

