

2009

# Businessplan

Mobiler Friseurservice

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppe .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee .....	6
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>7</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	7
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	7
3.3	Wachstumsraten des Marktes .....	7
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	8
3.5	Zukunftsaussichten des Marktes und der Branche .....	8
3.6	Innovationsvorsprung gegenüber der Konkurrenz .....	8
3.7	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	8
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>9</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	9
4.2	Anteil am Unternehmen .....	9
4.3	Eigene Qualifikation.....	9
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	9
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>11</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	11
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	11
5.3	Mitarbeiter finden.....	11
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>12</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	12
6.2	Preisstrategie .....	12
6.3	Vertriebsstrategie .....	12
6.4	Kommunikationsstrategie .....	12
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>14</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	14
7.2	Organisation .....	14
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>15</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	15
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	15
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	15
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>16</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	16
<b>10</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>17</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines mobilen Friseurservice. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin notwendige Friseurdienstleistungen beim Kunden vor Ort gemäß individueller Terminabsprache zur Verfügung zu stellen.

Das Leistungsportfolio umfasst im Einzelnen die folgenden Leistungen:

- Standardleistungen (waschen, schneiden, fönen, legen)
- Festliche Frisuren
- Färbungen, Strähnen und andere Spezialitäten

für Damen, Herren und Kinder.

Angesprochen werden insbesondere solche Zielgruppen, welche einen gesteigerten Wert auf die Frisurgestaltung zu Hause haben, sich Wartezeiten und Zusatzmühen ersparen möchten sowie Kunden, welche aus zeitlichen oder gesundheitlichen Gründen keine Möglichkeit haben einen Friseurbesuch in einem Studio wahrzunehmen.

Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen in der zeitlichen Flexibilität, im Komfort aufgrund der Behandlung in den eigenen Räumlichkeiten, in der Ersparnis von Zeit und Mühen sowie in der erhaltenen Privatsphäre aufgrund des „Heimvorteils“.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office aus geführt. Die Leistungen sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb direkt von der Gründerperson beim Kunden vor Ort bzw. bei der erforderlichen Leistungsstelle erbracht werden.

Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden auf Investitionen zunächst weitgehendst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon).

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zu einer Inanspruchnahme der bereitgestellten Dienstleistungen bewegen:

- Vollständiger kompetenter Service aus einer Hand
- Höherer Wohlfühlfaktor bzw. Komfort
- Effiziente Zeitplanung und Zeitersparnis gegenüber Studiobehandlung
- Anonymitätsgewissheit

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund vorhandener praktischer Erfahrung vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

