

2009

# Businessplan

mobiler Schrotthandel

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppe .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	6
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee .....	7
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>8</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	8
3.3	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	9
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	9
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>11</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
4.2	Anteil am Unternehmen.....	11
4.3	Eigene Qualifikation.....	11
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>12</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>13</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	13
6.2	Preisstrategie .....	13
6.3	Vertriebsstrategie .....	14
6.4	Kommunikationsstrategie .....	14
<b>Rechtsform / Organisation</b> .....		<b>16</b>
6.5	Rechtsform und Firma .....	16
6.6	Organisation .....	16
<b>7</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>17</b>
7.1	Welche Risiken bestehen? .....	17
7.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	17
7.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	17
<b>8</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>18</b>
8.1	Kapitalbedarf .....	18
<b>9</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>19</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld „Mobiler Schrotthandel“. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kundengruppen verwertbaren Schrott und Edelmetalle zum Kauf anzubieten und sie mit entsprechendem Material zu beliefern.

Das Sortiment umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- Schrott (Schwerpunkt Eisen- und Stahlschrott)
- Edelmetalle

aus nicht mehr zur Verwertung stehenden Beständen von Handwerks- und Industriebetrieben.

Angesprochen werden stationäre Schrottplätze, welche Schrott und Edelmetalle an Gewerbetreibende, Privatpersonen und andere Nachfrager weiterveräußern und somit die Lokaldistribution für in erster Linie preisorientierte Schrott- und Edelmetallinteressenten übernimmt.

Der Gründer betreibt gegenüber potenziellen Wettbewerbern grundsätzlich eine Niedrigpreisstrategie, um dem Kaufmotiv „günstiger Preis bei ansprechender Qualität“ Rechnung zu tragen. Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen darin, dass er seinen Bedarf an relevanten Produkten durch die bedarfsgerechte Belieferung durch den Gründer einfach, schnell und verhältnismäßig kostengünstig decken kann.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office aus geführt. Die Waren sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb eher niedrigpreisig direkt per Belieferung per Kleintransporter vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst vom Gründer selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Buchführung werden durch einen externen Dienstleister abgedeckt. Dabei wird das Maß an Investitionen zunächst relativ niedrig gehalten und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (EDV, Mobiltelefon). Eine Warenerstaussstattung (in Teilen) sowie Teile des notwendigen Anlagevermögens (Werkzeuge) sind vorhanden.

Der regionale Zielmarkt wird (**Ihr lokaler Markt**) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (**Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius**) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen wird eine sukzessive Erweiterung des Zielmarkts nicht ausgeschlossen.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Inanspruchnahme der Dienstleistung bewegen:

- Qualitativ ansprechende Ware zu niedrigen Preisen
- Einfache Kaufprozesse => Ersparnis an Zeit und Mühen
- Vertrauen durch persönliche Belieferung

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer, Lieferanten sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind **aufgrund mehrjähriger praktischer Branchenerfahrung vorhanden.**



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

