

2009

# Businessplan

Online – Handel mit Multimediaprodukten

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppe .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	5
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	6
2.5	Gesetzliche Auflagen.....	6
2.6	Schutz der Idee .....	7
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>8</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	8
3.3	Wachstumsraten des Marktes .....	8
3.4	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	9
3.5	Zukunftsansichten des Marktes und der Branche .....	9
3.6	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	9
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>11</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	11
4.2	Anteil am Unternehmen .....	11
4.3	Eigene Qualifikation.....	11
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	11
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>12</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	12
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	12
5.3	Mitarbeiter finden.....	12
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>13</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	13
6.2	Preisstrategie .....	13
6.3	Vertriebsstrategie .....	13
6.4	Kommunikationsstrategie .....	14
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>15</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	15
7.2	Organisation .....	15
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>16</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	16
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	16
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	16
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>17</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	17
<b>10</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>18</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld Online-Handel mit Multimediaprodukten. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden über eine virtuelle Plattform das zu vertreibende Sortiment zum Kauf anzubieten.

Das Leistungsportfolio umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- Multimediaprodukte
- Computerzubehör
- PC-Hardware und –Software

sowie in späteren Geschäftsphasen:

- Spiele
- Konsolen

Angesprochen werden insbesondere Privatpersonen und Gewerbetreibende, welche in den Bereichen Computertechnik und Multimedia Bedarf haben und diesen Bedarf unter Nutzung ihres Internetzugangs schnell und einfach decken möchten. Darüber hinaus betreibt die Gründerperson eine Niedrigpreisstrategie, um dem Kaufmotiv „günstiger Preis bei ansprechender Qualität“ Rechnung zu tragen. Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen darin, dass er seinen Bedarf an relevanten Produkten einfach, schnell und sehr kostengünstig via Internet decken kann.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office aus geführt. Die Produkte sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb sehr niedrigpreisig direkt vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst von der Gründerperson selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden auf Investitionen zunächst weitgehendst verzichtet und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (PKW, EDV, Mobiltelefon); Notwendige Mittel für eine Warenerstaussstattung sind vorhanden.

Der Zielmarkt wird grundsätzlich der deutschsprachige Raum sein (Deutschland, später Österreich und die Schweiz) sein. Mit steigendem Geschäftsvolumen soll das Gebiet sukzessive erweitert werden, wobei aufgrund der nahezu grenzenlosen Internetverbreitung Kundengruppen aus aller Welt die Produkte beziehen könnten.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zur Inanspruchnahme der Dienstleistung bewegen:

- Qualitativ ansprechende Ware zu Tiefstpreisen
- Einfache Kaufprozesse => Ersparnis an Zeit und Mühen
- Übersichtliches aber ständig aktualisiertes Sortiment
- Hohe Transparenz aufgrund des Vertriebskanals Internet
- Geschwindigkeitsvorteile => mehr Zeit für andere Aktivitäten
- Zeitliche Flexibilität (ständige Verfügbarkeit)

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden, Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund vorhandener praktischer Erfahrung vorhanden.



Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Erstgespräch: **kostenlos** - Vorgründungsberatung: **Förderung bis zu 100%** - Coaching: **Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

