

2009

# Businessplan

Online – Vertrieb von Freizeitbekleidung

Name  
Adresse  
Telefonnummer  
Faxnummer  
E-Mail



## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Summary</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Leistungsbezeichnung</b> .....	<b>5</b>
2.1	Leistungsangebot .....	5
2.2	Zielgruppe .....	5
2.3	Vorteile und Nutzen für den Kunden .....	6
2.4	Wettbewerberanalyse/ Vorteile und Abgrenzung gegenüber Konkurrenz .....	6
<b>3</b>	<b>Markt / Konkurrenz</b> .....	<b>8</b>
3.1	Geplantes Marktvolumen/Umsatz (Lokaler Markt) .....	8
3.2	Angaben zum Gesamtvolumen des Marktes .....	8
3.3	Grundlagen der Wachstumsprognosen .....	16
3.4	Standort des Unternehmens und seiner Kunden .....	16
<b>4</b>	<b>Management</b> .....	<b>18</b>
4.1	Verantwortungsbereich im Unternehmen.....	18
4.2	Anteil am Unternehmen .....	18
4.3	Eigene Qualifikation.....	18
4.4	Motiv für die Unternehmensgründung.....	18
<b>5</b>	<b>Mitarbeiter</b> .....	<b>19</b>
5.1	Personalbestand in den ersten Jahren nach der Gründung .....	19
5.2	Qualifikation / Anforderungsprofil der Mitarbeiter .....	19
5.3	Mitarbeiter finden.....	19
<b>6</b>	<b>Marketing</b> .....	<b>21</b>
6.1	Leistungsstrategie .....	21
6.2	Preisstrategie .....	21
6.3	Vertriebsstrategie .....	22
6.4	Kommunikationsstrategie .....	22
<b>7</b>	<b>Rechtsform / Organisation</b> .....	<b>23</b>
7.1	Rechtsform und Firma .....	23
7.2	Organisation .....	23
<b>8</b>	<b>Chancen / Risiken</b> .....	<b>24</b>
8.1	Welche Risiken bestehen? .....	24
8.2	Wie soll diesen Risiken begegnet werden?.....	24
8.3	Welche außergewöhnlichen Chancen bestehen in welchen Bereichen? ....	24
<b>9</b>	<b>Finanzierung</b> .....	<b>25</b>
9.1	Kapitalbedarf .....	25
<b>10</b>	<b>Lebenslauf der Gründerperson</b> .....	<b>26</b>

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

# 1 Summary

Die Unternehmensgründerperson Frau/Herr (**Ihr Name**) beabsichtigt im (**Ihre lokale Region**) den Aufbau eines Unternehmens mit dem Kerngeschäftsfeld „Online-Vertrieb von Freizeitbekleidung“. Im Wesentlichen besteht das Kerngeschäft darin den Kunden via Internet das zu vertreibende Sortiment zum Kauf anzubieten.

Das Leistungsportfolio umfasst im Einzelnen die folgenden Produktgruppen:

- ausgewählte Damenoberbekleidung
- ausgewählte Herrenoberbekleidung

für den Freizeitbereich.

Angesprochen werden insbesondere weibliche und männliche Jugendliche sowie jung gebliebene Erwachsene, welche sich mit den Attributen „sportlich, trendy, anspruchsvoll, solide, bequem und modern“ identifizieren können, eine tendenziell bunte, lebendige und verspielte Oberbekleidung bevorzugen und ihren Bedarf unter Nutzung ihres Internetzugangs schnell und einfach decken möchten. Darüber hinaus betreibt der Gründer eine Niedrigpreisstrategie, um dem Kaufmotiv „günstiger Preis bei ansprechender Qualität“ Rechnung zu tragen. Der Nutzen für den Kunden liegt im Wesentlichen darin, dass er seinen Bedarf – auch Kleinstmengen - an relevanten Produkten einfach, schnell und sehr kostengünstig decken kann.

Das Unternehmen wird als Einzelunternehmen vom Home-Office aus geführt. Die Produkte sollen im Vergleich zum relevanten Wettbewerb niedrigpreisig direkt vertrieben werden. Alle anfallenden Aufgaben werden zunächst vom Gründer selbst ausgeführt. Unterstützende Aufgaben im Bereich Rechnungswesen/Steuern werden durch einen Steuerberater abgedeckt. Dabei werden die Investitionen – abgesehen von einer Warenerstausstattung - zunächst gering gehalten und bereits verfügbare Mittel eingesetzt (z. B. EDV, Lager).

**Der (regionale) Zielmarkt wird (Ihr lokaler Markt) ausgehend vom Wohnsitz der/des Gründerin/Gründers in (Ihr Wohnort mit geplantem Expansionsradius) sein.** Mit stetig steigendem Geschäftsvolumen soll eine Ausweitung der Aktivitäten mit Hilfe eines mehrsprachigen Internetauftritts geschehen, wobei aufgrund der grenzenlosen Internetverbreitung grundsätzlich jede Kundengruppe die Produkte beziehen kann.

Folgende Vorteile sollen die Zielgruppen zum Kauf der Produkte bewegen:

- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis
- Einfache Kaufprozesse => Ersparnis an Zeit und Mühen
- Übersichtliches aber ständig aktualisiertes Sortiment
- Geschwindigkeitsvorteile => mehr Zeit für andere Aktivitäten
- Zeitliche Flexibilität (ständige Verfügbarkeit)

Kenntnisse über den Zielmarkt und seine relevanten Prozesse, Dienstleistungen, Marktteilnehmer sowie Kontakte zu Netzwerkpartnern, potenziellen Kunden,

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**

Entscheidern und Meinungsbildnern im relevanten Marktumfeld sind aufgrund praktischer Erfahrung im einschlägigen Bereich sowie intensiver Vorbereitung auf die Aufgabe vorhanden.



Leseprobe Businessplan

Seite 4 von 26

Fordern Sie noch heute die **Fördermittel** und **Unterstützung** an, die Ihnen zustehen!

Wir ermitteln Ihren Bedarf und begleiten Sie bei Ihrem „Start“ und Ihrem „Wachstum“.



**schnell – einfach – kompetent – günstig!**  
**Garantiert auch in Ihrer Nähe!**

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

**Erstgespräch: kostenlos - Vorgründungsberatung: Förderung bis zu 100% - Coaching: Förderung bis zu 90%**



Intensive  
Vorgründungs-  
beratungen und  
professionelles Coaching  
werden bis **zu 100%**  
gefördert und erhöhen  
nachweislich den Erfolg  
Ihres zukünftigen  
Unternehmens!

„90% der Existenzgründer, die eine Beratung in Anspruch genommen haben, überleben die ersten 5 Jahre.“ (Quelle: Creditreform und KfW)

Werden auch Sie erfolgreich mit Fördermitteln und professioneller Unterstützung!

Seit vielen Jahren verhilft die indaro Advisors GmbH bundesweit Existenzgründern und jungen Unternehmen vor allem zu:

- Fördermitteln
- Fremdkapital
- Geschäftsideen
- realistischen Businessplanungen
- Tragfähigkeitsbescheinigungen
- Kunden- und Auslastungswachstum
- ertragreichen Kooperationen und
- effektivem Controlling

Unsere erfahrenen, topqualifizierten Berater sind gelistet und zertifiziert bei anerkannten Institutionen wie der KfW, dem Bundesministerium für Wirtschaft, dem RKW, der IHK, HWK, der Bundesagentur für Arbeit und vielen anderen.

Fordern Sie noch heute Ihr **kostenloses Erstgespräch** mit einem kompetenten Gründungsberater in Ihrer Nähe an.

[www.indaro.de/berater](http://www.indaro.de/berater)

Unsere Philosophie: Jeder Mensch und jede Organisation verfügt über alle Ressourcen, Potenziale und Möglichkeiten, um seine gewünschten Visionen zu verwirklichen!

